

cieľový trh.

pre životné poistenie Simplea 2.0 Štart

V tomto dokumente nájdete informácie o cieľovom trhu pre produkt životného poistenia Simplea 2.0 Štart a základné informácie o charaktere tohto produktu. Ide teda o popis skupiny klientov, pre ktorých je náš produkt vhodný, a naopak, pre akých klientov určený nie je.

Váš tím poisťovne Simplea.

Pozitívna definícia cieľového trhu

Produkt je vhodný pre osoby s potrebou zaistenia poistnej ochrany pre prípad výpadku príjmu v dôsledku úrazu alebo choroby, a to pre prípad smrti, invalidity alebo pracovnej neschopnosti.

Doplňovými rizikami sú poistenie trvalých následkov úrazu, poistenie kritických chorôb a poistenie ošetrovania.

Produkt je vhodný predovšetkým pre ekonomicky aktívne osoby alebo osoby, ktoré sa na výkon ekonomickej aktivity pripravujú, majú záujem o čisto rizikovú poistnú ochranu bez tvorby finančnej rezervy v rámci poistenia a preferujú nižšie poistné v počiatočných rokoch poistenia. Súčasne musí klient požadovať, aby poistné bolo stanovené ako prirodzené a s rastúcim vekom poisteného sa každoročne menilo, pričom týmto klient požaduje flexibilitu, kedy sa poistenie dojednáva na dobu jedného roka s možnosťou opakovaného každoročného predĺženia, najdlhšie do dosiahnutia 65 rokov veku poisteného.

Poisteným môže byť jedna osoba vo veku od 18 rokov do 64 rokov.

Poistnú zmluvu môže uzavrieť poisťník starší ako 18 rokov, ktorý je svojprávnny.

Podmienkou dojednania zmluvy je vlastné mobilné telefónne číslo a vlastná e-mailová adresa poisťníka i poisteného, pretože komunikácia a správa zmluvy, vrátane ponuky predĺženia, prebieha elektronickou formou.

Negatívna definícia cieľového trhu

Produkt nie je vhodný pre osoby, ktoré:

- požadujú nemennú výšku poistného po celú dobu trvania poistenia,
- vyžadujú investovanie, sporenie alebo tvorbu kapitálovej hodnoty v rámci poistnej zmluvy,
- chcú využívať daňové výhody alebo príspevky zamestnávateľa,
- vyžadujú poistenie drobných úrazov, ktorých liečenie je kratšie ako 1 mesiac,
- preferujú dlhodobé viacročné zmluvy dohodnuté na pevne danú poistnú dobu bez každoročného predlžovania.

Produkt ďalej nie je vhodný pre osoby, ktoré nie sú oboznámené s princípom prirodzeného poistného a každoročné zmeny poistného alebo poistných súm.

Poistenie nie je možné dojednať, pokiaľ poisťník alebo poistený nedisponujú vlastným mobilným telefónnym číslom a vlastnou e-mailovou adresou, ktoré sú nevyhnutné pre uzavretie a správu poistnej zmluvy.